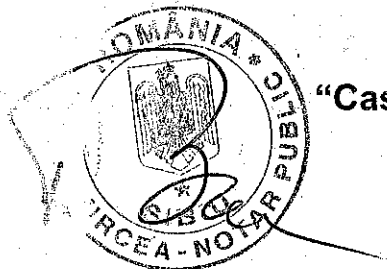


DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris.



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "Castiga premii ce readuc bucuria de a sta la povesti"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania "Castiga premii ce readuc bucuria de a sta la povesti

("Campania") este organizata si desfasurata de catre Societatea **AMYLON SA** (denumita in continuare "Organizatorul"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Sibiu, sos. Alba Iulia, nr. 70, jud Sibiu, 550052, Numar de ordine in Registrul Comertului: J32/110/1991, atribuit in data de 06.02.1991, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J32/110/1991, avand Cod unic de inregistrare: **787672**, atribut fiscal RO.

1.2. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare, prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe www.feleacul.ro/premiidepovesti. De asemenea, Regulamentul poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

1.5. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ sau prin intermediul unor etichete informative aplicate pe produs. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, online pe website-ul feleacul.ro/premiidepovesti, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, prin

achiziționarea din orice magazin de pe teritoriul României, a cel puțin unui produs participant, pe același bon fiscal, și înscrierea în concurs cu numărul bonului fiscal.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfășura în perioada: 09.11.2020 – 24.12.2020 începând cu ora 00:00 inclusiv, până la ora 24:00 (denumită în continuare "Perioada Campaniei").

3.2. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru public.

SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCII ȘI AMBALAJELE PARTICIPANTE)

4.1. Produsele participante la Campanie, denumite în continuare "Produse Participante", sunt următoarele:

- Halva Feleacul, 200g
- Halva Feleacul cu cacao, 200g
- Halva Feleacul, 400g
- Halva Feleacul cu cacao, 400g
- Halva Feleacul cu cacao și merisoare, 300g
- Halva Feleacul cu cacao și stafide, 300g

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

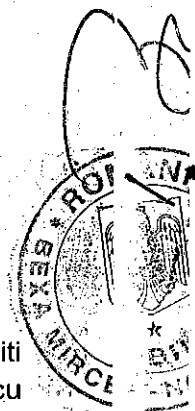
5.1. Campania este deschisă participării persoanelor fizice cu vârsta de peste 18 ani, impliniți la data începerii Campaniei, cetățeni români sau cetățeni străini, rezidenți în România, sau cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România. Toate condițiile enumerate trebuie îndeplinite la data începerii Campaniei.

5.2. La această Campanie nu au drept de participare următoarele persoane:

- a. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Organizatorului;
 - b. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) magazinelor, depozitelor en gross și distribuitorilor care comercializează halva Feleacul;
 - c. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care prestează aceste servicii în interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, și al oricăror imobile/locatii în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea. Se aplică prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajații acestor prestatori o desfășoară, sau de timpul pe care îl petrec în imobilele/locatiile în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea;
 - d. membrii familiilor prepușilor menționați la punctele a. – c. de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/sotie, frate/sora);
 - e. persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani impliniți la data începerii Campaniei.
- Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor cu vârsta minimă acceptată conform prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA

6.1. În cadrul Campaniei se vor acorda următoarele premii:



Nr crt	Premiu	Descriere	Cantitate	Valoare unitara in lei (TVA inclus)	Valoare in lei (TVA inclus)
1	Voucher pentru renovarea bucatariei	Voucher Emag pe care castigatorul il va folosi pentru achizitionarea de materiale de constructii, mobilier si/sau electrocasnice pentru renovarea bucatariei	1	5000	5000
2	Aparat de facut paine	Masina de paine Tefal Pain & Délices PF240, 700 W, 1000 g, 20 programe, Negru/Argintiu	10	399,99	3999
3	Dulciuri Feleacul	Halva, rahat, glucoza, baton de casa, pufarine, nuga, jeleuri	30	150	4500
Valoarea totală netă					13,499

= Valoarea unitară brută a premiului cel mare (constând în voucher pentru renovarea bucătăriei) este de 5490 lei, la care se aplica impozitul pe venit obținut din premii, conform legii 227/2015 privind Codul fiscal, rezultând o valoare netă de 5.000 lei.

Valabilitatea voucher-ului este pentru o durată de 10 luni începând cu data la care castigatorul intra in posesia voucher-ului.

6.2. Valoarea unitară totală a premiilor oferite în cadrul prezentei Campanii este estimată la 13,499 lei inclusiv TVA. Pentru a intra în posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio altă plată suplimentară, indiferent de titlul acestora (ex. impozite, taxe, cheltuieli) și nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor în afara de costul inițial de achiziție a Produsului(lor) Participant(e) și respectiv costul furnizorului de telefonie pentru trimitere SMS (cu tarif normal). Pentru premiul cel mare oferit de către Organizator, acesta va suporta taxa pe premiu aplicată venitului individual rezultat din concursuri promoționale, taxă pe care Organizatorul are obligația de a o calcula, reține și transfera la Bugetul de stat, în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, art. 108-110, îndeplinind totodată orice obligații fiscale declarative ce îi revin.

6.3. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani; în cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

6.4. In aceasta Campanie, un Participant se poate inscrie o singura data cu un numar de bon fiscal sau de factura fiscala, pe unul din cele doua canale utilizate in realizarea inregistrarii: sms la 1846 cu textul FELEACUL urmat de numarul bonului fiscal, sau completand formularul online de inscriere de pe pagina www.feleacul.ro/premiidepovesti si poate inscrie maxim 10 bonuri fiscale sau facturi fiscale intr-o zi. Un participant poate castiga in mod limitat 1 singur premiu din fiecare categorie, respectiv 1 (un) premiu constand intr-un voucher pentru renovarea bucatariei, 1 (un) premiu constand intr-un aparat pentru facut paine si 1 (un) premiu constand intr-un pachet cu dulciuri Feleacul, care va contine halva, rahat, glucoza, baton de casa, pufarine, nuga, jeleuri. In caz de suspiciune de frauda, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica orice participant, chiar si pe cei desemnati ca fiind castigatori, fara obligatia de a aduce vreo dovada in acest sens pentru demonstrarea fraudei.

In cazul in care sunt identificate persoane care au fraudat, influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite ori au avut intentia de a provoca aceste actiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie si de a sesiza autoritatile competente si/sau a cere despagubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale si nepatrimoniale.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI REVENDICAREA PREMIILOR

- 7.1. Pentru a participa la Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele criterii:
- Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in sectiunea 5 a prezentului Regulament Oficial;
 - Sa achizitioneze din magazine mentionate cel putin 1 produs Participant pe Perioada Campaniei;
 - Sa se inscrie in Campanie prin SMS sau prin formularul online de pe website-ul www.feleacul.ro/premiidepovesti.

Pentru inscriere prin SMS, in conditiile prezentului Regulament, Participantul transmite SMS la numarul 1846 (numar valabil in retelele Vodafone, Telekom Mobile, Digi si Orange cu tarif normal - 0.05 EUR (+TVA) / SMS trimis); cu textul "FELEACUL" insotit de numarul bonului fiscal. (ex. mesaj: FELEACUL 36). **Pentru inscriere online, in conditiile prezentului Regulament**, Participantul completeaza formularul de inscriere disponibil pe pagina www.feleacul.ro/premiidepovesti.

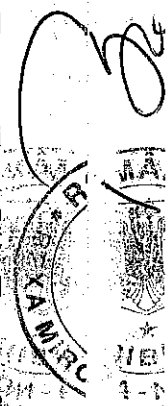
Pentru fiecare SMS trimis, participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, care va avea, dupa caz, unul dintre continuturile de mai jos:

- daca nu trimite numarul bonului fiscal:

Mesaj incorect. Pentru a te inscrie, trebuie sa introduci cuvantul FELEACUL si numarul bonului fiscal. Regulamentul pe www.feleacul.ro/premiidepovesti

- daca s-a mai inregistrat cu acelasi bon fiscal (in aceeasi zi de pe acelasi numar de telefon):

Te rugam sa introduci un alt bon fiscal neutilizat in campania FELEACUL. Regulamentul Campaniei pe www.feleacul.ro/premiidepovesti



c) Daca depaseste un numar de 10 bonuri fiscale/ zi:

Astazi ai depasit numarul maxim de bonuri cu care te poti inscrie intr-o zi. Revino maine.
Regulamentul pe www.feleacul.ro/premiidepovesti

d) Mesaj valid SMS –

Felicitari! Te-ai inscris in campania FELEACUL. Pastreaza bonul pentru validare. Regulamentul pe www.feleacul.ro/premiidepovesti

d. Un participant unic definit de acelasi numar de telefon are dreptul sa inscrie maximum 10 bonuri fiscale pe zi.

e. Bonurile fiscale inscrise in Campanie trebuie sa fie emise in Perioada Campaniei.

f. Castigatorii Premiilor Campaniei vor fi extrasi prin tragere la sorti electronica, in data de 29/12.2020 la sediul S.C. Amylon S.A., Sibiu, sos. Alba Iulia, nr. 70, jud. Sibiu, in prezenta unei comisii formata din 3 reprezentanti ai Organizatorului, din toate inscrierile valide din Perioada Campaniei. Pentru premiul constand intr-un voucher in valoare de 5.000 lei pentru renovarea bucatariei, se va extrage 1 (unu) castigator principal si 1 (unu) castigator de rezerva, pentru premiile constand in aparat pentru facut paine, se vor extrage 10 (zece) castigatori principali si 2 (doua) rezerve, iar pentru premiile constand in pachete cu dulciuri Feleacul, care vor contine halva, rahat, glucoza, baton de casa, pufarine, nuga, jeleuri, se vor extrage 30 de castigatori principali si 5 (cinci) castigatori de rezerva.

g. Participantii trebuie sa pastreze bonul/ bonurile fiscal/e in original sau copie conform cu originalul, necesar pentru validare.

h. Daca exista un Participant care detine mai multe bonuri fiscale, cu acelasi numar si emise in aceeasi data, dar de Magazine Participante diferite, acesta poate contacta Organizatorul. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica situatia respectiva, urmand ca in functie de rezultatul verificarilor sa ii ofere Participantului posibilitatea de inscriere multipla in Campanie;

i. Un Participant are dreptul sa castige un singur premiu din fiecare categorie de premii (1 (unu) voucher pentru renovarea bucatariei, 1 (unu) aparat pentru facut paine si 1 (unu) pachet cu dulciuri Feleacul, care contine halva, rahat, glucoza, baton de casa, pufarine, nuga, jeleuri) pe toata Perioada Campaniei, indiferent daca s-a inregistrat de pe numere de telefon diferite.

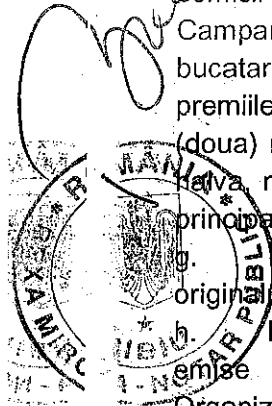
7.2. Castigatorii vor fi contactati prin intermediul numarului de telefon de pe care s-a realizat inscrierea bonului fiscal castigator, iar lista acestora va fi publicata pe site-ul www.feleacul.ro/premiidepovesti in maxim 30 de zile de la validarea castigatorilor.

7.3. Pentru ca un participant sa fie validat ca si castigator al premiului acordat prin tragere la sorti, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

a. sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 5;

b. sa poata sa fie contactat de catre Organizator la numarul de telefon mobil cu care s-a inscris in Campanie in termen de 3 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si potential castigator; fiecare castigator va fi contactat 1 data pe zi, timp de 3 zile de la data desemnarii sale ca si castigator.

c. In cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, un Participant extras castigator nu poate fi contactat sau nu doreste sa primeasca premiul si/ sau nu poate fi validat,



se va trece la validarea rezervei, care va fi facuta dupa acelasi procedeu. In cazul in care nici rezerva aferenta fiecarui premiu nu va putea fi validata, conform Regulamentului Oficial, premiile vor ramane in posesia Organizatorului.

d. in momentul contactarii telefonice sa declare: nume, prenume, cod numeric personal (se va solicita doar câștigătorului al cărui premiu depășeste valoarea de 600 lei) data nasterii, adresa de domiciliu și adresa de livrare (se va solicita doar câștigătorilor premiilor care se vor expedia prin intermediul firmei de curierat) si adresa de email (se va solicita tuturor câștigătorilor, pentru ca organizatorul să poată lua la cunoștință de pe ce adresă urmează a fi transmis bonul fiscal câștigător) , precum si faptul ca isi exprima acordul pentru colectarea, prelucrarea si stocarea datelor sale personale ce au fost comunicate, si pentru introducerea acestora in baza de date a Organizatorului in vederea participarii la Campanie si a indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor sale legale.

e. sa expedieze, la adresa de email indicata de Organizator in momentul contactarii telefonice, o poza cu bonul fiscal/bonurile fiscal/facturii fiscal/facturilor fiscale ce atesta achizitia Produselor Participante in Perioada Campaniei; acestea trebuie trimise in termen de 2 zile lucratoare de la momentul contactarii telefonice;

f. Organizatorul verifica indeplinirea conditiilor de participare la Campanie si trimite pe adresele de-email declarate de consumatori declaratiile de castigatori.

g. Castigatorii premiilor trebuie sa expedieze, in termen de 2 zile lucratoare, la adresa de email indicata de Organizator in momentul contactarii telefonice, declaratia de castigator completata si semnata si o copie lizibila a cartii de identitate/pasaportului (dacă este cazul), precum si faptul ca isi exprima acordul pentru colectarea, prelucrarea si stocarea datelor sale personale ce au fost comunicate, si pentru introducerea acestora in baza de date a Organizatorului in vederea participarii la Campanie si a indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor sale legale.

h. Lipsa expedierii prin email a pozei bonului fiscal/bonurilor fiscale si/sau neindeplinirea conditiei de varsta pentru participarea la Campanie, lipsa trimiterii declaratie de castigator si a copie CI/Pasaport atrage dupa sine descalificarea castigatorului, premiul ramanand la dispozitia Organizatorului, care va contacta castigatorul de rezerva.

i. Neindeplinirea conditiilor stipulate mai sus de catre castigatorul desemnat ca rezerva, atrage dupa sine descalificarea castigatorului, premiul ramanand la dispozitia Organizatorului.

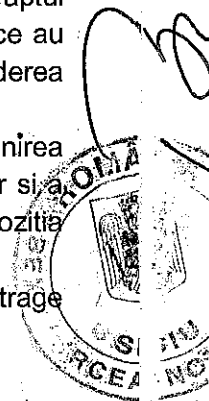
7.4. Validarea se realizeaza in conditiile mentionate la punctului 7.3.

7.5. Prin semnarea de catre castigator a procesului – verbal de predare primire, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial. Premiile se vor expedia castigatorilor prin intermediul unei firme de curierat rapid.

7.6. Castigatorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

SECTIUNEA 8. ERORI SI BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

8.1 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, precum si mesajele ce au fost transmise prin SMS la alt numar, inscrierile prin SMS care nu contin numarul bonului fiscal si textul "FELEACUL", inscrierile prin SMS in afara perioadei



si
l, Campaniei, sau inscrierile online care nu contin date corecte, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

a
a
a 8.2 Organizatorul si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale, precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

il
a
a
a 9.1 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nici o raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra Produselor Participante. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale castigatoare aferente Produselor Participante nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.

a
e 9.2 Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

il
i
il 9.3 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

a
a 9.4 Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

Numerele bonurilor fiscale inscrise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la alt numar de telefon (prin SMS);

Mesajele ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte, trimise prin SMS sau prin formularul online ;

Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu bonuri fiscale din alte campanii anterioare si/sau in desfasurare;

• Pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;

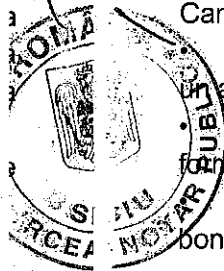
• Situatiile in care numarul de telefon al unui participant nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.

• Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;

• Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face dovada cumulativa ca:

a) detine bonul fiscal in original continand numarul care a stat la baza alocarii premiului;

i
i b) este titularul datelor personale (nume, prenume, adresa) completate pentru participarile exclusiv prin SMS, al numarului/cartei preplatite/abonamentului de telefonie mobila utilizat la inscrierea in Campanie;



- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la înscriere;
- Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care dorește să se înscrie în Campanie sau cele cauzate de rețelele de telefonie mobilă;
- Situațiile în care consumatorii achiziționează în Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.

9.5 Ordinea recepționării înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (minute, secunde) serverului care recepționează aceste mesaje, indiferent de data și ora trimiterii mesajelor/înscrierilor.

9.6 Dovada de expediere a SMS-urilor de participare nu reprezintă și dovada primirii acestora de către mecanismul promotional.

9.7 Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare care conțin informații false ori vadiți eronate (de exemplu, dar fără a se limita la număr de bon fiscal greșit) și care nu îndeplinesc condițiile de validare.

9.8 Participanții vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis la numărul de SMS din acest Regulament Oficial.

9.9 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

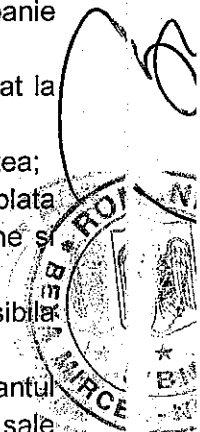
9.10 Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

9.11 Prin participarea la Campanie, participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord cu, următoarele:

- Participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
- Participantul care va fi desemnat câștigătorul marelui premii este de acord cu plata impozitului pe venitul din premii, pe care Organizatorul are obligația de a-l calcula, reține și transferă la bugetul de stat în conformitate cu prevederile Legii 227/2015.
- Participantul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să facă imposibilă utilizarea premiilor;
- Participantul este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și participantul poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur;
- Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale în condițiile și în scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

9.12 Organizatorul și societățile comerciale implicate în Campanie:

- nu sunt răspunzători pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii și nu acordă termen de garanție de utilizare pentru acestea;
- nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către castigator;
- sunt exonerati de către castigatori, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către castigatori în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
- nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către castigatori unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.



SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Organizatorul Campaniei nu este responsabil pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligații financiare aferente premiilor acordate, cu excepția impozitului pe venitul din concursuri aplicat în cotă de 10% din valoarea brută a premiului, taxă pe care Organizatorul Campaniei are obligația de a o calcula, reține și transfera la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal.

SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1: Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obliga să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

11.2. Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal.

Categoriile de persoane vizate

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate:

a) Participanții.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri: obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

a) acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor, (în baza consimțământul persoanelor vizate);

b) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, de asemenea, atunci când

Organizatorul este contactat telefonic la numărul de telefon 0269.217.722, el poate înregistra convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / Înregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea acordul interlocutorului (interesul legitim al Organizatorului);

c) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (obligația legală a Organizatorului).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. În cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal pe care le furnizeaza participantii în mod direct.

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal către:

- partenerii sai, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite (cum ar fi Agenția), notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei);
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă, autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul Organizatorului, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

Transferul datelor cu caracter personal

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participanților decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

Durata de păstrare a datelor

Păstrarea datelor cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile conform legislației fiscale în vigoare.

Spre exemplu, numerele de telefon colectate pentru scopul înscrierii în Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă de maxim 30 de zile.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor, vor fi stocate de către Operator conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 5 (cinci) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând împuternicitorilor obligații similare.

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată.

Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, persoanele vizate beneficiază de următoarele drepturi:

a) **Dreptul de acces:** persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;

b) **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;

c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:

- acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și se prelucrează;

- și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;

- datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;

- datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.

d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care țin de situația lor specifică:

e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:

- în cazul în care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care îi permite Operatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;

- în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;

- în cazul în care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;

- în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) de mai sus, persoanele vizate pot contacta utilizând următoarele date de contact:

Operator: S.C. Amylon S.A.

Adresa de Corespondență: Sibiu, sos. Alba Iulia, nr. 70, jud. Sibiu

Email: office@amylon.ro

g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30

Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti,

Romania anspdcp@dataprotection.ro

SECȚIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

12.1 Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin publicarea pe site-ul www.feleacul.ro/premiidepovesti.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Sibiu.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fără a se limita la acestea:

- pierderea bazelor de date care contin numerele de telefon inscrise in Campanie;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;

- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care

poate interzice sau modifica termenii acestuia;

- eventuale situatii politice sau climatice (inclusiv dar fara a se limita la lovituri de stat, stare de razboi, revolte, cutremure, inundatii, greve ale liniilor aeriene etc.).

14.4 Conditiiile premiilor nu pot fi modificate la solicitarea castigatorilor.

14.5 Neutilizarea premiului sau imposibilitatea revendicarii acestuia din orice cauza ce nu tine de Organizator(cum ar fi, dar fara a se limita la: neprezentarea la timp la aeroport, lipsa actelor sau documente neconforme, intarzierile zborurilor , etc) il absolve pe acesta de orice fel de raspundere privind acordarea premiului, acest aspect neputand fi imputabil Organizatorului.

14.6 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

14.7 In cazul in care vreunul dintre castigatori nu foloseste premiul pentru toti cei 3 insotitori, Organizatorul nu va rambursa nicio diferenta de cost castigatorului.

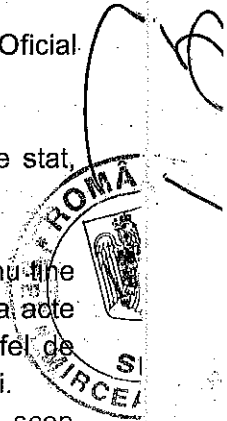
SECTIUNEA 15. SESIZARI

15.1 In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail office@amylon.ro sau telefonic, la numarul de telefon 0269.217.722 numar disponibil de luni pana vineri intre orele 07.00 – 15.00 (cu exceptia sarbatorilor legale).

SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

16.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

16.2 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe www.feleacul.ro/premiidepovesti sau poate fi solicitat la numarul de telefon 0269.217.722.



numar disponibil de luni pana vineri intre orele 7:00 – 15:00 (cu exceptia sarbatorilor legale), sau prin e-mail la office@amylon.ro sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

16.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost tehnoredactat si autentificat la Societatea Profesională Notarială "Bexa Simion și Bexa Mircea", cu sediul 09 noiembrie 2020, data autentificării actului, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și cinci duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial și patru exemplare au fost eliberate părți.

SC AMYLON SA
Prin reprezentanta legal
s.s. Tudor Constantin





ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ "BEXA SIMION ȘI BEXA
MIRCEA"

Licență de funcționare numărul 378/3431/24.11.2014

Sediul: localitatea Sibiu, Bulevardul Victoriei, nr. 20, et. 1, jud. Sibiu

Telefon: 0269/211575

e-mail: notarbexa@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 3995

Anul 2020, luna noiembrie, ziua 09

În fața mea BEXA MIRCEA notar public, la sediul biroului notarial, s-a prezentat:
TUDOR CONSTATIN, cetățean român, cod numeric personal 1640704323935, cu domiciliul în județul Sibiu, municipiul Sibiu, strada Albabei Ioan, numărul 6, identificat prin cartea de identitate seria SB nr. 665514 emisă la data de 01.07.2014 de SPCLEP Sibiu, în calitate de reprezentant legal al Societății **AMYLON SA** (denumită în continuare "Organizatorul"), o societate comercială din România, cu sediul social în Sibiu, sos. Alba Iulia, nr. 70, jud Sibiu, 550052, Număr de ordine în Registrul Comerțului: J32/110/1991, atribuit în data de 06.02.1991, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J32/110/1991, având Cod unic de înregistrare: **787672**, în baza deciziei C.A nr. 169/06.11.2020; -----

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.-----

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, -----

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS. -----

S-a perceput onorariul în sumă de 200 lei + 38 lei T.V.A, cu chitanța seria/nr. SPN- C00655 din 09 noiembrie 2020 emis de acest birou notarial. -----

NOTAR PUBLIC,
s.s. Bexa Mircea

L.S.

Prezentul **DUPLICAT** s-a întocmit în 5 exemplare, de Bexa Mircea, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.



NOTAR PUBLIC,
BEXA MIRCEA