

Regulamentul concursului "Câștigă un coș umplut cu dulciuri Feleacul" 30 August – 6 Septembrie 2020

Capitolul 1. Organizatorii

Concursul "Câștigă un coș umplut cu dulciuri Feleacul" („Concursul”) este organizat și desfășurat de către **S.C. AMYLON S.A.**, cu sediul în Sibiu, sos. Alba Iulia, nr. 70, jud. Sibiu, cod poștal 550052, jud. Sibiu, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J32/110/1991, cod unic de înregistrare RO787672, având contul IBAN RO58BACX0000000558505000, deschis Unicredit Bank Râmnicu Valcea, reprezentată prin Dl. Constantin Tudor, în calitate de Director General, denumită în continuare „Organizatorul”.

1.1. Participanții la Concurs sunt obligați să respecte termenii și condițiile acestui regulament oficial, denumit în cele ce urmează **”Regulamentul”**.

1.3. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe pagina de Facebook

<https://www.facebook.com/Feleacul/>, la secțiunea “Notite”. De asemenea, regulamentul poate fi obținut, în mod gratuit, prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1 de mai sus, pe toată durata de desfășurare a Concursului.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul aceluiași canal de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior, precum și prin notificarea autorităților competente, după caz, dacă modificările efectuate necesită o astfel de notificare.

1.5. Concursul va putea fi întrerupt de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră sau al modificării Regulamentului Concursului.

1.6. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta.

1.7. În ceea ce privește operațiunile privind colectarea și/sau prelucrarea de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de către Organizator.

1.8. Prin participarea la acest Concurș, se prezuma cunoașterea Regulamentului și acordul participanților. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Capitolul 2. Durata și aria de desfășurare a Concursului

2.1. Concursul se va desfășura în perioada **30 August – 6 Septembrie 2020**, pe pagina de Facebook Feleacul <https://www.facebook.com/Feleacul/>

Capitolul 3. Drept de Participare

3.1 Concursul este deschis participării persoanelor fizice autorizate cu vârsta de peste 18 ani, împliniți până la data începerii Concursului, cetățeni români sau cetățeni străini, rezidenți în România, sau cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România.

3.2 La acest Concurș nu au drept de participare următoarele persoane:

- a. prepuși (inclusiv, însă fără a se limita la angajații Organizatorului);
- b. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;
- c. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care prestează aceste servicii în interiorul sediului social, al punctelor de lucru sau al firmelor member ale grupului Boromir, al depozitelor, și al oricăror imobile/locații în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea. Se aplică prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajații acestor prestatori o desfășoară, sau de timpul pe care îl petrec în

imobilele/locațiile în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea;

d. membrii familiilor prepușilor menționați la punctele a. – c. de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/soție, frate/sora);

e. persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani împliniți la data începerii Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Concurs a persoanelor cu vârsta minimă acceptată conform prezentului regulament.

Capitolul 4. Marcile și Produsele Participante

4.1 La acest Concurs nu este necesară achiziționarea de produse pentru participare.

Capitolul 5. Mecanismul Concursului

5.1. Produsele Participante: nu este necesară achiziționarea de produse pentru participare.

5.2. Facebook: este o platformă web (accesibilă prin web sau aplicație pentru dispozitivele mobile) de tip rețea de socializare din Internet.

5.3. Pagina de Facebook Feleacul: <https://www.facebook.com/Feleacul/>

5.4. Utilizator: persoana care utilizează și are cont personal pe Facebook.

5.5. Mecanism: pentru a participa în Concursul " Câștigă un coș umplut cu dulciuri Feleacul"

Participanții trebuie să parcurgă pașii necesari înregistrării în Concurs, după cum urmează:

- să aibă vârsta de 18 ani împlinită la momentul înscrierii în concurs;
- să dețină un cont (profil personal) în rețeaua de socializare Facebook (www.facebook.com)
- să acceseze în Perioada Concursului pagina de Facebook Feleacul: <https://www.facebook.com/Feleacul/>

În ziua de **30 August 2020** Organizatorul va realiza o postare Concurs pe pagina de Facebook **Feleacul** prin care va lansa concursul, conform indicațiilor din postare, către fanii paginii, astfel:

Pentru a se înscrie în concurs, utilizatorul va trebui să scrie un comentariu la postarea cu concursul, prin care să răspundă la întrebarea: "Ce dulciuri Feleacul preferi?" Încărcarea răspunsului se va face în perioada **30 august**

- **6 Septembrie 2020**, orice incarcare inainte sau ulterioară acestei date fiind declarată nevalidă și nu se va incadra in condițiile necesare participării la Concurs.

Textul postarii concursului este:

[CONCURS] 

Câștigă un coș umplut cu dulciuri Feleacul și bucură-te de gusturile dulciurilor generației cu cheia la gât!

Pentru a te înscrie în concurs, răspunde cu un comentariu la următoarea întrebare: Ce dulciuri Feleacul preferi?

Concursul se încheie in 6 Septembrie 2020 la ora 24:00, iar câștigătorul va fi desemnat in 7 Septembrie prin tragere la sorți, prin intermediul site-ului commentpicker.com.

Consultă Regulamentul Oficial al Concursului. "

Raspunsul nu trebuie sa contina cuvinte obscene sau indecente, nu trebuie sa fie contrar bunelor moravuri, nu trebuie sa contina detalii defaimatoare sau jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic. De asemenea, nu trebuie sa contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane sau firme si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile.

Continutul trimis in vederea inscrierii in concurs este moderat, iar orice tip de continut necorespunzator si/sau legaturi cu pagini de internet care nu au legatura cu cerinta sau cu acest concurs sau care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/participantului sau prezentarea unei explicatii.

Autorul/Participantul va fi exclus din Concurs si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile Concursului. Astfel, va fi descalficata automat din Concurs orice inscriere care nu are legatura cu natura si scopul Concursului, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament.

Participantii inscrisi declara ca inteleg si accepta faptul ca raspunsul de inscriere in Concurs ii reprezinta, si nu este copiat din alte surse si exercita drepturi de autor depline asupra lui.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare orice inscriere, in consecinta, sa elimine participarea in Concurs ce contine o inregistrare asupra careia planeaza suspiciuni de falsitate sau de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament Oficial si/sau a legilor in vigoare, sau pe care acesta nu o considera potrivita/decenta.

5.6. Un participant are dreptul sa se inscrie in concurs o singura data.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Concurs; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

5.7. Raspunsurile postate de catre un participant vor fi verificate la trimiterea lor, probandu-se conformitatea si daca respecta prevederile Regulamentului, in vederea participarii la concurs.

Prin postarea unui raspuns participantii consimt ca au luat cunostinta de prevederile prezentului Regulament Oficial si de termenii si conditiile de utilizare, au inteles mecanica participarii in Concurs si accepta faptul ca raspunsurile pot fi facute publice si exploatare pe o perioada nedeterminata in scopul unor prezentari interne.

Capitolul 6. Premiile Oferite în cadrul Campaniei

6.1. Premiile si valoarea acestora.

In cadrul Concursului se va acorda prin tragere la sorti electronica 1 premiu constand intr-un cos umplut cu dulciuri Feleacul.

Valoarea totala a premiilor este estimata la 150 lei TVA inclus.

6.2. Procedura de acordare a premiilor:

Premiile se vor acorda prin tragere la sorti in data de **7 Septembrie 2020**.

Se vor trage la sorti **1 castigator** si **2 rezerve** prin intermediul commentpicker.com.

Extragerea va fi facuta dintre participantii care au publicat un raspuns conform conditiilor mentionate in prezentul regulament, in perioada desfasurarii concursului.

Alte detalii referitoare la acordarea premiilor:

Daca in timpul Concursului nu se inscrie/nu participa niciun participant ori se inscriu/participa mai putini participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Concursului ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

6.3. Castigatorii vor fi publicati pe pagina de Facebook **Feleacul** dupa extragerea acestora, potrivit prevederilor legale, prin mentionarea numelor/pseudonimelor folosite de acestia in profilul de Facebook cu care se inscriu la Concurs. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor participanti care incearca obtinerea de castiguri utilizand date diferite, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

6.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestui Concurs nu au dreptul de a pretinde schimbarea acestora cu alte bunuri, sa solicite schimbarea caracteristicilor premiilor sau sa solicite contravaloarea in bani a premiilor castigate.

6.5. Premiile acordate in cadrul prezentului Concurs pot fi livrate doar pe teritoriul Romaniei.

6.6. Toate premiile neacordate, indiferent de motiv, vor ramane in proprietatea Beneficiarului, care-si rezerva dreptul de a le folosi în campaniile următoare.

6.7. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit.

Capitolul 7. Procedura de validare si punere in posesie a premiilor

7.1. In termen de maxim 2 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, castigatorii vor fi instiintati in cadrul unei postari privind Concursul, printr-un comentariu la aceasta postare, de catre un reprezentant al Organizatorului, despre potentialul castig.

In vederea revendicarii premiului, castigatorii trebuie sa contacteze Organizatorul prin intermediul transmiterii unui mesaj privat catre pagina de Facebook Feleacul in termen de maxim 2 zile lucratoare de la data transmiterii de catre Organizator a mesajului de informare asupra castigului, mesaj transmis obligatoriu de pe contul cu care Participantul s-

a in scris in Concurs si cu care a fost extras castigator, comunicand datele sale de identificare, respectiv: nume si prenume, numar de telefon si adresa de expediere a premiului.

7.2. In cazul in care castigatorul nu transmite in termen de 2 zile lucratoare mesajul sau catre Organizator, acesta va fi invalidat si se va apela la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

7.3. Datele transmise de Castigator, dupa cum se specifica mai sus, nu vor putea fi modificate ulterior transmiterii acestora catre Organizator.

7.4. Anuntarea castigatorilor validati (numele castigatorilor si premiile castigate de acestia) vor fi aduse la cunostinta publicului prin publicare pe pagina de Facebook **Feleacul** in termen de maxim 5 zile de la validare.

7.5. Dupa validarea fiecarui castigator, premiul va fi predat in cel mult 30 zile lucratoare de la data validarii sale. Premiile vor fi predate Castigatorilor prin intermediul unui curier rapid. Castigatorii trebuie sa semneze confirmarea de primire a coletului ce contine premiul. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

7.6. Procedura de validare si de inmanare a premiilor in cazul rezervelor este aceeaasi ca si in cazul castigatorilor. In cazul in care nici castigatorul, nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, le este retrasa calitatea de castigator si sunt invalidati, iar premiul respectiv nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.

7.7. In cazul in care, din motive independente de Organizator, premiile nu pot fi acordate (imposibilitatea contactarii castigatorilor si a rezervelor, din motive precum: refuzul castigatorilor sau al rezervelor de a comunica datele solicitate/de a transmite informatiile in termenul si cu datele mai sus-mentionate, refuzul primirii premiilor), premiul/ile va/vor ramane in posesia Organizatorului.

7.8. Eventualele reclamatii legate de derularea Concursului se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: catre Amylon SA, cu sediul social in Sibiu, sos. Alba Iulia, nr. 70, jud. Sibiu, cod postal 550052, in termen de maximum

10 (zece) zile de la data publicarii listei cu toti castigatorii validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare.

Capitolul 8. Drepturi, obligatii, responsabilitati

8.1. Inscrierile inainte sau dupa perioada mentionata in Regulament nu se iau in considerare.

8.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru livrarea cu intarziere a produselor de catre Posta Romana sau firmele de curierat.

8.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Concurs, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Concurs. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita inscrierea in Concurs in perioada de desfasurare a Concursului.

8.4. Organizatorul nu are obligatia de a verifica si nu este responsabil pentru autenticitatea numelui de utilizator, sau in cazul in care acesta afecteaza drepturile tertilor, in special dreptul la un nume sau alte drepturi personale, dreptul la un nume comercial, dreptul la o marca comerciala sau alte drepturi de proprietate intelectuala.

8.5. Participantul este pe deplin responsabil pentru fiecare actiune a sa in cadrul acestui Concurs.

Capitolul 9. Litigii și legea aplicabilă

9.1. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre participanții, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în cazul în care nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

9.2. Legea aplicabila acestui Regulament este legea română.

Capitolul 10. Taxe și Impozite Aferente

10.1 Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este estimata la 150 lei inclusiv TVA. Pentru a intra in posesia premiului, castigatorul nu va efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri

suplimentare asociate primirii. Impozitul pe venit aferent premiului va fi suportat de catre Organizator.

Capitolul 11. Încetarea Concursului

11.1. Concursul încetează prin următoarele modalități:

- (i) prin ajungere la termen;
- (ii) prin apariția unui caz de forță majoră;
- (iii) din motive independente de voința Organizatorului de a continua Concursul, cum ar fi epuizarea stocului de premii;
- (iv) prin decizia Organizatorului.

11.2. În situațiile prevăzute mai sus, Organizatorul nu are nicio obligație față de Participanți, cu privire la returnarea unor sume și/sau plata unor sume cu titlu de despăgubire.

Capitolul 12. Prelucrarea datelor cu caracter personal

12.1 Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile și în condițiile mai jos prezentate.

12.2 Scopurile prelucrării datelor. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate în Art. 12.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Concurs, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

Organizarea și desfășurarea Concursului bazat pe participării în urma caruia Organizatorul acorda participantilor, conform mecanismului Concursului.

12.3 Datele cu caracter personal prelucrate

1. Pentru scopul organizării și desfășurării Concursului în urma caruia Organizatorul acorda participantilor, conform mecanismului Concursului, premiile prevăzute, Organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal („**Datele Personale**”): nume, prenume, adresa pentru expedierea premiilor, număr de telefon. Aceste Date Personale sunt furnizate de participant prin intermediul paginii de Facebook, în lipsa furnizării acestor date neputând participa la campanie.

2. Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv pentru realizarea concursului și pentru înmânarea ulterioară a premiilor și nu în alte scopuri

viitoare de marketing sau comerciale, realizate prin comunicari nesolicitate de catre utilizatori.

12.4 Temeiul prelucrării. Mentionam ca datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeieri, dupa cum urmeaza:

Pentru scopul de organizare și defășurare a Concursului.

12.5 Colectarea datelor cu caracter personal. Organizatorul colecteaza datele cu caracter personal ale participantilor la Concurs direct de la acestia prin inscrierea la concurs, in sectiunea comentarii (nume si username) si prin intermediul mesajelor private trimise pe pagina de Facebook de catre castigatori (nume, prenume, adresa, numar de telefon).

12.6 Destinatarii datelor cu caracter personal. In desfasurarea activitatilor Organizatorului si pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, Organizatorul colaboreaza cu diversi furnizori de servicii sau parteneri in baza unor relatii contractuale, carora le pot fi divulgate datele dumneavoastra cu caracter personal pentru a fi folosite strict in scopurile stabilite de Organizator.

Pentru indeplinirea scopului de organizare și defășurare a Concursului datele participantilor pot fi dezvaluite altor companii din grup, imputernicitilor care prelucreaza date pe seama noastra, sub-imputernicitilor (entitati sub-contractate de imputerniciti pentru prelucrarea datelor), parteneri furnizori de servicii si sub-contractanti ai acestora, autoritati publice.

12.8 Durata prelucrării.

Pentru indeplinirea scopului de organizare și defășurare a Concursului, Organizatorul estimeaza ca datele vor fi prelucrate pentru o durata de maxim 3 ani. Strict in cazul castigatorilor, datele acestora vor fi prelucrate pentru o durata de maxim 11 ani strict in scopul justificarii fiscal-contabile a premiilor acordate.

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi stocate exclusiv pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, iar Organizatorul va evalua in mod periodic necesitatea de prelucrare a respectivelor date.

Dupa incetarea duratei de prelucrare determinata conform celor de mai sus, datele participantilor vor fi sterse.

12.9 Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal.

Organizatorul se angajeaza sa prelucreze datele furnizate numai in scopurile specificate mai sus, sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrării, in conformitate cu dispozitiile legii si sa nu dezvaluie datele furnizate catre terte parti altfel decat s-a indicat mai sus sau in alte cazuri decat cele prevazute de lege.

Mentionam ca in mod constant Organizatorul evalueaza si imbunatateste masurile de securitate implementate pentru a asigura protectia datelor cu caracter personal pe care le prelucreaza si verifica ca toti destinatarii datelor sa asigure cel putin acelasi nivel de protectie a datelor.

12.10 Drepturile participantilor. In contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participantii au urmatoarele drepturi:

a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate –

insemnand dreptul de a obtine din partea Organizatorului o confirmare ca prelucreaza sau nu date cu caracter personal care privesc participantul si, in caz afirmativ, accesul la datele respective si conditiile in care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri in acest sens utilizand datele de contact de mai jos;

b) Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal – insemnand posibilitatea de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor dumneavoastra in anumite cazuri, prin adresarea unei solicitari in acest sens utilizand datele de contact de mai jos;

c) Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării – insemnand dreptul de obtine din partea Organizatorului restrictionarea prelucrării in anumite cazuri, respectiv atunci cand (i) participantul considera ca datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, pana la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegala, dar participantul nu doreste sa stergem datele; (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopurile mai sus mentionate, dar participantul le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau (iv)

participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Organizatorului prevalează asupra drepturilor participantului;

d) Dreptul participantului de a-și retrage consimțământul asupra prelucrării – în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la acel moment;

e) Dreptul de opoziție – însemnând dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situația particulară în care se află, atunci când prelucrarea (i) se întemeiază pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este făcută în scopul comunicărilor de marketing direct, implicând crearea de profiluri;

f) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – însemnând dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta într-o măsură semnificativă;

g) Dreptul la portabilitatea datelor – însemnând posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente în baza noastră de date către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, doar în cazurile în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate;

h) Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;

i) Dreptul de a va adresa instanțelor de judecată competente.

Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment utilizând datele de contact ale Organizatorului în baza unui apel telefonic la Infoline 021.204.00.00, între orele 09:00-18:00, de luni până vineri, exclusiv sărbătorile legale, pe întreaga durată a Concursului, sau poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. de mai sus, pe toată durata de desfășurare.

12.12 Responsabilul cu protectia datelor. Pentru orice intrebare privind modul de prelucrarea a datelor personale si orice aspect in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor, acestia sunt rugati sa se adreseze Organizatorului folosind oricare dintre urmatoarele posibilitati de comunicare prin trimitere unui email catre adresa office@amylon.ro. sau a unei scrisori la adresa S.C. Amylon SA, Sos. Alba Iulia, nr. 70, Sibiu, jud. Sibiu, cod postal 550052.

Capitolul 13. Forta majora:

13.1 Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

13.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la

Concurs pe platforma Facebook Feleacul

<https://www.facebook.com/Feleacul/> sectiunea Notes in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Capitolul 14. Diverse

14.1 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestui Concurs, decizia Organizatorului este definitiva.

14.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Concursului se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: catre S.C. Amylon SA, Sos. Alba Iulia, nr. 70, Sibiu, jud. Sibiu, cod postal 550052, in termen de maximum 2 (doua)

saptamani de la data la care a luat nastere situatia contestata. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamantie.

14.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului acceptarii si primirii premiului de catre persoana castigatoare, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

14.4 Deciziile Organizatorului privind Concursul sunt definitive si aplicabile tuturor Participantilor.

14.5 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.6 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Campania promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanțele judecătorești din București.

14.7 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Concursului.

ORGANIZATOR:

S.C. Amylon S.A.

Tudor Constantin – Director General

Hajdu Nicoleta – Director Economic

Pana Daniela – Responsabil Juridic