

# Regulamentul concursului "Câștigă un coș umplut cu cereale Rommac pentru micul dejun" 30 August – 6 Septembrie 2020

## Capitolul 1. Organizatorii

Concursul "Câștigă un coș umplut cu cereale Rommac pentru micul dejun" („Concursul”) este organizat și desfășurat de către **S.C. AMYLON S.A.**, cu sediul în Sibiu, sos. Alba Iulia, nr. 70, jud. Sibiu, cod poștal 550052, jud. Sibiu, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J32/110/1991, cod unic de înregistrare RO787672, având contul IBAN RO58BACX0000000558505000, deschis Unicredit Bank Râmnicu Valcea, reprezentată prin Dl. Constantin Tudor, în calitate de Director General, denumită în continuare „Organizatorul”.

1.1. Participanții la Concurs sunt obligați să respecte termenii și condițiile acestui regulament oficial, denumit în cele ce urmează **”Regulamentul”**.

1.3. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe pagina de Facebook

<https://www.facebook.com/rommac.ro/>, la secțiunea “Notite”. De asemenea, regulamentul poate fi obținut, în mod gratuit, prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1 de mai sus, pe toată durata de desfășurare a Concursului.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul aceluiași canal de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior, precum și prin notificarea autorităților

competente, după caz, dacă modificările efectuate necesită o astfel de notificare.

1.5. Concursul va putea fi întrerupt de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră sau al modificării Regulamentului Concursului.

1.6. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta.

1.7. În ceea ce privește operațiunile privind colectarea și/sau prelucrarea de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de către Organizator.

1.8. Prin participarea la acest Concurs, se prezuma cunoașterea Regulamentului și acordul participanților. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

## **Capitolul 2. Durata și aria de desfășurare a Concursului**

2.1. Concursul se va desfășura în perioada **30 August – 6 Septembrie 2020**, pe pagina de Facebook Rommac

<https://www.facebook.com/rommac.ro/>

## **Capitolul 3. Drept de Participare**

3.1 Concursul este deschis participării persoanelor fizice autorizate cu vârsta de peste 18 ani, împliniți până la data începerii Concursului, cetățeni români sau cetățeni străini, rezidenți în România, sau cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România.

3.2 La acest Concurs nu au drept de participare următoarele persoane:

- a. prepuși (inclusiv, însă fără a se limita la angajații Organizatorului);
- b. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;
- c. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care prestează aceste servicii în interiorul sediului social, al punctelor de lucru sau al firmelor membre ale grupului Boromir, al depozitelor, și al oricăror imobile/locații în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea. Se aplică prezenta

prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajații acestor prestatori o desfășoară, sau de timpul pe care îl petrec în imobilele/locațiile în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea;

d. membrii familiilor prepușilor menționați la punctele a. – c. de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/soție, frate/sora);

e. persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani împliniți la data începerii Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Concurs a persoanelor cu vârsta minimă acceptată conform prezentului regulament.

#### **Capitolul 4. Marcile și Produsele Participante**

4.1 La acest Concurs nu este necesară achiziționarea de produse pentru participare.

#### **Capitolul 5. Mecanismul Concursului**

5.1. Produsele Participante: nu este necesară achiziționarea de produse pentru participare.

5.2. Facebook: este o platformă web (accesibilă prin web sau aplicație pentru dispozitivele mobile) de tip rețea de socializare din Internet.

5.3. Pagina de Facebook **Rommac**:

<https://www.facebook.com/rommac.ro/>

5.4. Utilizator: persoana care utilizează și are cont personal pe Facebook.

**5.5. Mecanism: pentru a participa în Concursul " Câștigă un coș umplut cu cereal Rommac pentru micul dejun "**

Participanții trebuie să parcurgă pașii necesari înregistrării în Concurs, după cum urmează:

- să aibă vârsta de 18 ani împlinită la momentul înscrierii în concurs;
- să dețină un cont (profil personal) în rețeaua de socializare Facebook ([www.facebook.com](http://www.facebook.com))

- să acceseze în Perioada Concursului pagina de Facebook Rommac:

<https://www.facebook.com/rommac.ro/>

În ziua de **30 August 2020** Organizatorul va realiza o postare Concurs pe pagina de Facebook **Rommac** prin care va lansa concursul, conform indicațiilor din postare, către fanii paginii, astfel:

Pentru a se înscrie în concurs, utilizatorul va trebui să scrie un comentariu la postarea cu concursul, prin care să răspundă la întrebarea: "Ce cereale Rommac preferi?" Încărcarea răspunsului se va face în perioada **30 august – 6 Septembrie 2020**, orice încărcare înainte sau ulterioară acestei date fiind declarată nevalidă și nu se va încadra în condițiile necesare participării la Concurs.

**Textul postării concursului este:**

*[CONCURS]* 

*Câștigă un coș umplut cu cereale Rommac și bucură-te de un mic dejun hrănit!*

*Pentru a te înscrie în concurs, răspunde cu un comentariu la următoarea întrebare: Tu ce cereale Rommac preferi?*

*Concursul se încheie în 6 Septembrie 2020 la ora 24:00, iar câștigătorul va fi desemnat în 7 Septembrie 2020 prin tragere la sorți, prin intermediul site-ului [commentpicker.com](http://commentpicker.com).*

*Consultă Regulamentul Oficial al Concursului. "*

Răspunsul nu trebuie să conțină cuvinte obscene sau indecente, nu trebuie să fie contrar bunelor moravuri, nu trebuie să conțină detalii defaimatoare sau jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, entitate, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic. De asemenea, nu trebuie să conțină amenințări către orice terță persoană, loc, afacere sau grup, nu trebuie să lezeze intimitatea și/sau alte drepturi ale oricărei terțe persoane sau firme și nu trebuie să încalce în niciun alt mod legile și reglementările aplicabile.

Conținutul trimis în vederea înscrierii în concurs este moderat, iar orice tip de conținut necorespunzător și/sau legături cu pagini de internet care nu au legătură cu cerința sau cu acest concurs sau care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi înlăturate, fără a fi necesară notificarea autorului/participantului sau prezentarea unei explicații. Autorul/Participantul va fi exclus din Concurs și implicit va pierde orice posibilitate de a câștiga oricare din premiile Concursului. Astfel, va fi descalficat automat din Concurs orice înscriere care nu are legătură cu

natura si scopul Concursului, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament.

Participantii inscrisi declara ca inteleg si accepta faptul ca raspunsul de inscriere in Concurs ii reprezinta, si nu este copiat din alte surse si exercita drepturi de autor depline asupra lui.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare orice inscriere, in consecinta, sa elimine participarea in Concurs ce contine o inregistrare asupra careia planeaza suspiciuni de falsitate sau de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament Oficial si/sau a legilor in vigoare, sau pe care acesta nu o considera potrivita/decenta.

5.6. Un participant are dreptul sa se inscrie in concurs o singura data.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Concurs; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

5.7. Raspunsurile postate de catre un participant vor fi verificate la trimiterea lor, probandu-se conformitatea si daca respecta prevederile Regulamentului, in vederea participarii la concurs.

Prin postarea unui raspuns participantii consimt ca au luat cunostinta de prevederile prezentului Regulament Oficial si de termenii si conditiile de utilizare, au inteles mecanica participarii in Concurs si accepta faptul ca raspunsurile pot fi facute publice si exploatate pe o perioada nedeterminata in scopul unor prezentari interne.

## **Capitolul 6. Premiile Oferite în cadrul Campaniei**

6.1. Premiile si valoarea acestora.

In cadrul Concursului se va acorda prin tragere la sorti electronica 1 premiu constand intr-un cos umplut cu **cereale Rommac**.

Valoarea totala a premiilor este estimata la **100 lei TVA inclus**.

6.2. Procedura de acordare a premiilor:

Premiile se vor acorda prin tragere la sorti in data de **7 Septembrie 2020**.

Se vor trage la sorti **1 castigator** si **2 rezerve** prin intermediul [commentpicker.com](http://commentpicker.com).

Extragerea va fi facuta dintre participantii care au publicat un raspuns conform conditiilor mentionate in prezentul regulament, in perioada desfasurarii concursului.

Alte detalii referitoare la acordarea premiilor:

Daca in timpul Concursului nu se inscrie/nu participa niciun participant ori se inscriu/participa mai putini participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Concursului ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

6.3. Castigatorii vor fi publicati pe pagina de Facebook **Rommac** dupa extragerea acestora, potrivit prevederilor legale, prin mentionarea numelor/pseudonimelor folosite de acestia in profilul de Facebook cu care se inscriu la Concurs. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor participanti care incearca obtinerea de castiguri utilizand date diferite, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

6.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestui Concurs nu au dreptul de a pretinde schimbarea acestora cu alte bunuri, sa solicite schimbarea caracteristicilor premiilor sau sa solicite contravaloarea in bani a premiilor castigate.

6.5. Premiile acordate in cadrul prezentului Concurs pot fi livrate doar pe teritoriul Romaniei.

6.6. Toate premiile neacordate, indiferent de motiv, vor ramane in proprietatea Beneficiarului, care-si rezerva dreptul de a le folosi in campaniile urmatoare.

6.7. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit.

## **Capitolul 7. Procedura de validare si punere in posesie a premiilor**

7.1. In termen de maxim 2 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, castigatorii vor fi instiintati in cadrul unei postari privind Concursul, printr-un comentariu la aceasta postare, de catre un reprezentant al Organizatorului, despre potentialul castig.

In vederea revendicarii premiului, castigatorii trebuie sa contacteze Organizatorul prin intermediul transmiterii unui mesaj privat catre pagina

de Facebook **Rommac** in termen de maxim 2 zile lucratoare de la data transmiterii de catre Organizator a mesajului de informare asupra castigului, mesaj transmis obligatoriu de pe contul cu care Participantul s-a inregistrat in Concurs si cu care a fost extras castigator, comunicand datele sale de identificare, respectiv: nume si prenume, numar de telefon si adresa de expediere a premiului.

7.2. In cazul in care castigatorul nu transmite in termen de 2 zile lucratoare mesajul sau catre Organizator, acesta va fi invalidat si se va apela la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

7.3. Datele transmise de Castigator, dupa cum se specifica mai sus, nu vor putea fi modificate ulterior transmiterii acestora catre Organizator.

7.4. Anuntarea castigatorilor validati (numele castigatorilor si premiile castigate de acestia) vor fi aduse la cunostinta publicului prin publicare pe pagina de Facebook **Rommac** <https://www.facebook.com/rommac.ro/> in termen de maxim 5 zile de la validare.

7.5. Dupa validarea fiecarui castigator, premiul va fi predat in cel mult 30 zile lucratoare de la data validarii sale. Premiile vor fi predate Castigatorilor prin intermediul unui curier rapid. Castigatorii trebuie sa semneze confirmarea de primire a coletului ce contine premiul. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

7.6. Procedura de validare si de inmanare a premiilor in cazul rezervelor este aceeași ca și in cazul castigatorilor. In cazul in care nici castigatorul, nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, le este retrasa calitatea de castigator si sunt invalidati, iar premiul respectiv nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.

7.7. In cazul in care, din motive independente de Organizator, premiile nu pot fi acordate (imposibilitatea contactarii castigatorilor si a rezervelor, din motive precum: refuzul castigatorilor sau al rezervelor de a comunica datele solicitate/de a transmite informatiile in termenul si cu datele mai sus-mentionate, refuzul primirii premiilor), premiul/ile va/vor ramane in posesia Organizatorului.

7.8. Eventualele reclamatii legate de derularea Concursului se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: catre Amylon SA, cu sediul social in Sibiu, sos. Alba Iulia, nr. 70, jud. Sibiu, cod postal 550052, in termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicarii listei cu toti castigatorii validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare.

### **Capitolul 8. Drepturi, obligatii, responsabilitati**

8.1. Inscrierile inainte sau dupa perioada mentionata in Regulament nu se iau in considerare.

8.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru livrarea cu intarziere a produselor de catre Posta Romana sau firmele de curierat.

8.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Concurs, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Concurs. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita inscrierea in Concurs in perioada de desfasurare a Concursului.

8.4. Organizatorul nu are obligatia de a verifica si nu este responsabil pentru autenticitatea numelui de utilizator, sau in cazul in care acesta afecteaza drepturile tertilor, in special dreptul la un nume sau alte drepturi personale, dreptul la un nume comercial, dreptul la o marca comerciala sau alte drepturi de proprietate intelectuala.

8.5. Participantul este pe deplin responsabil pentru fiecare actiune a sa in cadrul acestui Concurs.

### **Capitolul 9. Litigii și legea aplicabilă**

9.1. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre participanții, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în cazul în care nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

9.2. Legea aplicabila acestui Regulament este legea română.

### **Capitolul 10. Taxe și Impozite Aferente**



**10.1** Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este estimata la **100 lei inclusiv TVA**. Pentru a intra in posesia premiului, castigatorul nu va efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare asociate primirii. Impozitul pe venit aferent premiului va fi suportat de catre Organizator.

### **Capitolul 11. Încetarea Concursului**

11.1. Concursul încetează prin următoarele modalități:

- (i) prin ajungere la termen;
- (ii) prin apariția unui caz de forță majoră;
- (iii) din motive independente de voința Organizatorului de a continua Concursul, cum ar fi epuizarea stocului de premii;
- (iv) prin decizia Organizatorului.

11.2. În situațiile prevăzute mai sus, Organizatorul nu are nicio obligație față de Participanți, cu privire la returnarea unor sume și/sau plata unor sume cu titlu de despăgubire.

### **Capitolul 12. Prelucrarea datelor cu caracter personal**

**12.1** Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate.

**12.2 Scopurile prelucrării datelor.** Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate in Art. 12.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Concurs, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru indeplinirea urmatoarelor scopuri:

Organizarea si desfasurarea Concursului bazat pe participarii in urma caruia Organizatorul acorda participantilor, conform mecanismului Concursului.

#### **12.3 Datele cu caracter personal prelucrate**

**1.** Pentru scopul organizarii și defășurarii Concursului in urma caruia Organizatorul acorda participantilor, conform mecanismului Concursului, premiile prevazute, Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal („**Datele Personale**”): nume, prenume, adresa pentru expedierea premiilor, numar de telefon. Aceste Date Personale sunt

furnizate de participant prin intermediul paginii de Facebook, in lipsa furnizarii acestor date neputand participa la campanie.

**2.** Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv pentru realizarea concursului si pentru inmanarea ulterioara a premiilor si nu in alte scopuri viitoare de marketing sau comerciale, realizate prin comunicari nesolicitate de catre utilizatori.

**12.4 Temeiul prelucrării.** Mentionam ca datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeiuri, dupa cum urmeaza:

Pentru scopul de organizare și defășurare a Concursului.

**12.5 Colectarea datelor cu caracter personal.** Organizatorul colecteaza datele cu caracter personal ale participantilor la Concurs direct de la acestia prin inscrierea la concurs, in sectiunea comentarii (nume si username) si prin intermediul mesajelor private trimise pe pagina de Facebook de catre castigatori (nume, prenume, adresa, numar de telefon).

**12.6 Destinatarul datelor cu caracter personal.** In desfasurarea activitatilor Organizatorului si pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, Organizatorul colaboreaza cu diversi furnizori de servicii sau parteneri in baza unor relatii contractuale, carora le pot fi divulgate datele dumneavoastra cu caracter personal pentru a fi folosite strict in scopurile stabilite de Organizator.

Pentru indeplinirea scopului de organizare și defășurare a Concursului datele participantilor pot fi dezvaluite altor companii din grup, imputernicitorilor care prelucreaza date pe seama noastra, sub-imputernicitorilor (entitati sub-contractate de imputerniciti pentru prelucrarea datelor), parteneri furnizori de servicii si sub-contractanti ai acestora, autoritati publice.

**12.8 Durata prelucrării.**

Pentru indeplinirea scopului de organizare și defășurare a Concursului, Organizatorul estimeaza ca datele vor fi prelucrate pentru o durata de maxim 3 ani. Strict in cazul castigatorilor, datele acestora vor fi prelucrate pentru o durata de maxim 11 ani strict in scopul justificarii fiscal-contabile a premiilor acordate.

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi stocate exclusiv pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, iar Organizatorul va evalua in mod periodic necesitatea de prelucrare a respectivelor date. Dupa incetarea duratei de prelucrare determinata conform celor de mai sus, datele participantilor vor fi sterse.

### **12.9 Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal.**

Organizatorul se angajeaza sa prelucreze datele furnizate numai in scopurile specificate mai sus, sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrării, in conformitate cu dispozitiile legii si sa nu dezvaluie datele furnizate catre terte parti altfel decat s-a indicat mai sus sau in alte cazuri decat cele prevazute de lege.

Mentionam ca in mod constant Organizatorul evalueaza si imbunatateste masurile de securitate implementate pentru a asigura protectia datelor cu caracter personal pe care le prelucreaza si verifica ca toti destinatarii datelor sa asigure cel putin acelasi nivel de protectie a datelor.

**12.10 Drepturile participantilor.** In contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participantii au urmatoarele drepturi:

**a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate** – insemnand dreptul de a obtine din partea Organizatorului o confirmare ca prelucreaza sau nu date cu caracter personal care privesc participantul si, in caz afirmativ, accesul la datele respective si conditiile in care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri in acest sens utilizand datele de contact de mai jos;

**b) Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal** – insemnand posibilitatea de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor dumneavoastra in anumite cazuri, prin adresarea unei solicitari in acest sens utilizand datele de contact de mai jos;

**c) Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării** – insemnand dreptul de obtine din partea Organizatorului restrictionarea prelucrării in anumite cazuri, respectiv atunci cand (i) participantul considera ca datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, pana la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegala, dar participantul nu doreste sa stergem datele;

(iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopurile mai sus mentionate, dar participantul le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau (iv) participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verificam daca drepturile legitime ale Organizatorului prevaleaza asupra drepturilor participantului;

**d) Dreptul participantului de a-si retrage consimtamantul asupra prelucrării** – in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pana la la acel moment;

**e) Dreptul de opozitie** – insemnand dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situatia particulara in care se afla, atunci cand prelucrarea (i) se intemeiaza pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este facuta in scopul comunicărilor de marketing direct, implicand crearea de profiluri;

**f) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare** – insemnand dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta intr-o masura semnificativa;

**g) Dreptul la portabilitatea datelor** – insemnand posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente in baza noastra de date catre o alta baza de date, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, doar in cazurile in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;

**h) Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;**

**i) Dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente.**

Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuata in orice moment utilizand datele de contact ale Organizatorului în baza unui apel telefonic la Infoline 021.204.00.00, între orele 09:00-18:00, de luni până vineri, exclusiv sarbătorile legale, pe întreaga durata a Concursului, sau poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția

Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. de mai sus, pe toată durata de desfășurare.

**12.12 Responsabilul cu protecția datelor.** Pentru orice întrebare privind modul de prelucrarea a datelor personale și orice aspect în legătura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților, aceștia sunt rugați să se adreseze Organizatorului folosind oricare dintre următoarele posibilități de comunicare prin trimitere unui email către adresa [office@amylon.ro](mailto:office@amylon.ro). sau a unei scrisori la adresa S.C. Amylon SA, Sos. Alba Iulia, nr. 70, Sibiu, jud. Sibiu, cod postal 550052.

### **Capitolul 13. Forta majora:**

13.1 Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

13.2. Dacă o situație de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor C.civ. Organizatorul, dacă invocă forta majora, este obligat să comunice participanților la

### **Concurs pe platforma Facebook Rommac**

<https://www.facebook.com/rommac.ro/> secțiunea Notes în termen de 5 zile de la apariția cazului de forta majora, existența acestuia.

### **Capitolul 14. Diverse**

14.1 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei intrări în cadrul acestui Concurs, decizia Organizatorului este definitivă.

14.2 Eventualele reclamații legate de derularea Concursului se vor putea trimite pe următoarea adresă: către S.C. Amylon SA, Sos. Alba Iulia, nr. 70,

Sibiu, jud. Sibiu, cod postal 550052, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la data la care a luat nastere situatia contestata. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamantie.

14.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului acceptarii si primirii premiului de catre persoana castigatoare, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

14.4 Deciziile Organizatorului privind Concursul sunt definitive si aplicabile tuturor Participantilor.

14.5 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.6 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Campania promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanțele judecătorești din București.

14.7 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Concursului.

**ORGANIZATOR:**

**S.C. Amylon S.A.**

**Tudor Constantin – Director General**

**Hajdu Nicoleta – Director Economic**

**Pana Daniela – Responsabil Juridic**